



2024 대한민국 학생창업주간  
- 나는 빛(光)나는 신(新)나는 별(莚)난 창업자 -  
**훈련 프로그램 안내북**

2024. 07. 01. ~ 07. 05.

창업교육 혁신 선도대학(SCOUT) 일반대 사업단  
한국청년기업가정신재단  
실험실특화형창업선도대학 PULSE 사업단  
서울창업허브

# 2024 대한민국 학생창업주간

## - 나는 빛[光]나는 신[新]나는 별[荊]난 창업자 -

### □ 2024 대한민국 학생창업주간 개요

- 일시 : 2024. 07. 01(월) 14:00 ~ 07. 05(금) 17:00 (4박 5일)
- 장소 : (훈련) 서울창업허브(공덕) Ⅱ (숙박) 신라스테이(마포), 로이넷호텔(마포)
- 전체 훈련 일정

| 시간    | 7월 01일 월요일 |   |   |   |   |   | 7월 02일 화요일 |   |   |   |   |   | 7월 03일 수요일 |   |   |   |   |   | 7월 04일 목요일 |   |   |   |   |   | 7월 05일 금요일 |   |   |   |   |   |
|-------|------------|---|---|---|---|---|------------|---|---|---|---|---|------------|---|---|---|---|---|------------|---|---|---|---|---|------------|---|---|---|---|---|
|       | A          |   | B |   | C |   | A          |   | B |   | C |   | A          |   | B |   | C |   | A          |   | B |   | C |   | A          |   | B |   | C |   |
|       | 1          | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1          | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1          | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1          | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1          | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 09~10 |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |
| 10~11 |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |
| 11~12 |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |
| 12~13 |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |
| 13~14 |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |
| 14~15 |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |
| 15~16 |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |
| 16~17 |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |
| 17~18 |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |
| 18~19 |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |
| 19~20 |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |
| 20~21 |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |

### ○ 기타 프로그램

| 구분   | 시간         | 장소                | 내용          |
|------|------------|-------------------|-------------|
| 프로그램 | 오리엔테이션     | (월) 14:00~16:00   | 대강당 및 각 훈련장 |
|      | 초청 강연      | (월) 16:00~18:00   | 대강당         |
|      | 학생창업주간 前夜祭 | (월) 19:00~21:00   | 대강당         |
|      | 개회식        | (화) 13:00~15:00   | 1층 로비       |
| 부대행사 | 하루 아침에     | (화~목) 09:00~10:00 | 대강당         |
|      | 브라운백 멘토링   | (화~목) 12:00~13:00 | 3층 식당       |

### ○ 학생 창업 주간 공간 인프라

- 교육 장소 : 서울창업허브(서울특별시 마포구 공덕동 소재) ※서울시/서울경제진흥원
- 숙소 장소 : 신라스테이(마포점, 서울창업허브 도보 11분 거리)
- 식사 장소 : 조식(숙소), 중(석)식 각 4식 (서울창업허브 3층 카페테리아 그 집밥)

## □ 2024 대한민국 학생창업주간 훈련 프로그램(안)

### ○ 개요

| 구분                 |                | 주요 훈련 내용 |   | 시간  | 훈련 구성 |     |       |
|--------------------|----------------|----------|---|-----|-------|-----|-------|
|                    |                |          |   |     | 강의    | 실습  | 외부 활동 |
| SCOUT Explorer (A) | 디스커버리 스타트업     | A1       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 창업 준비를 위한 A-Z 개인별 실전 창업 훈련</li> <li>■ 서울지역 주요 창업 기업 방문과 대표 및 실무자 인터뷰 챌리지</li> <li>■ 기술 창업기업 대표(실무자)에게 전해 듣는 살아 있는 이야기 (릴레이 토크콘서트(A3))</li> </ul> | 52H | 20%   | 20% | 60%   |
|                    | Teen 퓨처스리그     | A2       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 초중고생 대상 창업 원데이 해커톤 (피칭 발표자료 및 크라우드펀딩)</li> <li>■ 기술 창업기업 대표(실무자)에게 전해 듣는 살아 있는 이야기 (릴레이 토크콘서트(A3))</li> </ul>                                    | 08H | 20%   | 80% |       |
| 글로벌 기술창업 (B)       | 고객발굴 BMC       | B1       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 고객 검증(인터뷰) 기반 비즈니스모델 설계를 위한 집중 훈련 과정</li> </ul>  | 52H | 20%   | 30% | 50%   |
|                    | PoC 현장실증       | B2       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3D프린팅 및 레이저 커팅기 등을 활용한 시제품(MVP) 제작 실습</li> <li>■ 예비 창업팀 제품과 서비스 컨셉 검증 실전 검증</li> </ul>   | 52H | 20%   | 70% | 10%   |
|                    | 공공기술 기반 창업아이디어 | B3       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공공기술 기반 도시 문제 해결을 위한 창업 아이디어 발굴</li> </ul>   | 52H | 20%   | 80% |       |
| 혁신 로컬창업 (C)        | 약자와의 동행        | C1       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사회적 지원이 필요한 장애인, 독거노인, 유아 등 지역 약자의 돌봄 문제 해결을 위한 아이디어 발굴 프로젝트</li> </ul>  | 52H | 20%   | 30% | 50%   |
|                    | 지사지역 프로젝트      | C2       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지역 관계인구 증대 목적을 위한 광역 도시-지역 연계 프로젝트</li> </ul>  | 52H | 20%   | 80% |       |

| 구분                 |                | 신청 단위 |         | 사전 필요 지식 등  | 주요성과물   | 시상  |      |       |       |
|--------------------|----------------|-------|---------|---|---|-----|------|-------|-------|
|                    |                | 개인    | 팀 (동아리) |   |   | 서울시 | 연구재단 | 기업가재단 | 창업장려금 |
| SCOUT Explorer (A) | 디스커버리 스타트업     | ○     | ○       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 창업에 관심 있는 학생 누구나</li> <li>■ 창업기업 사례에 관심 있는 학생</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 창업 기업 현장 방문 및 사례 분석 리포트</li> </ul> | ○   | ○    | ○     | ○     |
|                    | Teen 퓨처스리그     | ○     | ○       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 창업가정신에 관심 있는 학생</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 아이디어 IR 발표 크라우드펀딩 투자 결함</li> </ul> | ○   | ○    | ○     | ○     |
| 글로벌 기술창업 (B)       | 고객발굴 BMC       | ○     | ○       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 창업 교양 수준 보유한 학생</li> <li>■ 아이디어 보유 상관 없이 참여 가능</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ BMC 및 사업계획서</li> </ul>             | ○   | ○    | ○     | ○     |
|                    | PoC 현장실증       |       | ○       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 제조 창업 준비하는 학생</li> <li>■ 시제품 제작 경험 및 역량 개발</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 시제품 결과물 (제조 창업자 중심)</li> </ul>     | ○   | ○    | ○     | ○     |
|                    | 공공기술 기반 창업아이디어 | ○     | ○       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 창업 교양 수준 보유한 학생</li> <li>■ 기술기반 창업에 관심 있는 학생</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업화 아이디어 리포트 및 BMC</li> </ul>      | ○   | ○    | ○     | ○     |
| 혁신 로컬창업 (C)        | 약자와의 동행        | ○     | ○       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지역문제 발굴과 해결(솔루션)에 관심 있는 학생</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 도시형 지역문제 발굴 및 솔루션 아이디어</li> </ul>  | ○   | ○    | ○     | ○     |
|                    | 지사지역 프로젝트      | ○     | ○       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지역사회 혁신에 관심 있는 학생</li> <li>■ 정부 및 관계인구 관심 있는 학생</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 전국 청년마을 사례별 신규 아이디어 발굴</li> </ul>  | ○   | ○    | ○     | ○     |

○ SCOUT Explorer(A)-디스커버리 스타트업(A1)

· 세부 운영(안)

| 시간    | 월             | 화                        | 수                               | 목                       | 금                      |
|-------|---------------|--------------------------|---------------------------------|-------------------------|------------------------|
| 09~10 |               | 부대행사                     |                                 |                         | 실습 스타트업 부루마블<br>성과 리포팅 |
| 10~11 |               | 초청특강 1                   | 초청특강 2                          | 초청특강 3                  |                        |
| 11~12 |               |                          |                                 |                         |                        |
| 12~13 |               | 점심식사                     |                                 |                         |                        |
| 13~14 | 등록/입소         | 개막식                      | 외부활동 스타트업<br>부루마블 라운드 1         | 외부활동 스타트업<br>부루마블 라운드 2 | 최종 발표                  |
| 14~15 | 전체 OT         |                          |                                 |                         |                        |
| 15~16 | 과정별 OT        | [활동] 스타트업<br>부루마블 라운드 고고 |                                 |                         | 수료식                    |
| 16~17 | 초청강연          | [실습] 부루마블<br>in 창업허브     |                                 |                         |                        |
| 17~18 |               | 실습 주사위 던지기<br>활동계획 수립    |                                 |                         |                        |
| 18~19 | 저녁식사          |                          |                                 |                         |                        |
| 19~20 | 학생창업주간<br>전야제 | 실습 주사위 던지기<br>활동계획 수립    | 실습 성과 업로드<br>주사위 던지기<br>활동계획 수립 | 실습 스타트업 부루마블<br>성과 리포팅  |                        |
| 20~21 |               | 오피스아워 (팀별 개별 멘토링)        |                                 |                         |                        |

· 운영 방법 및 필요 사항

| 구분      | 내용  |
|---------|---|
| 훈련인원    | 최대 100명 / 4인 1팀 구성  |
| 훈련대상    | 창업에 관심 있는 학생 누구나 참여 가능  |
| 훈련특징    | 초청강연/외부 활동(실습) 구성   |
| 훈련결과물   | 팀별 창업자/창업기업 및 실무자 인터뷰 리포트 / 영상물 5분*3편   |
| 강사진/운영진 | 5인(퍼실리레이터 2인, 멘토 3인) ※ 협의를 통한 섭외 필요   |
|         | 외부활동 시 기업 방문을 위한 기업 및 기업대표(스케줄) 섭외 필요   |
| 시상      | 대상 1팀 (창업장려금 70만원), 최우수 2팀 (창업장려금 40만원),<br>우수 4팀(창업장려금 20만원), 장려 17팀(창업장려금 10만원) |

○ SCOUT Explorer(A)-Teen퓨처스리그(A2)

· 세부 운영(안)

| 시간    | 화  | 수  | 목  |
|-------|--|--|--|
| 09~10 | 부대행사 : 하루 아침에  |  |  |
| 10~11 | 초청특강 1   | 초청특강 2   | 초청특강 3   |
| 11~12 |  |  |  |
| 12~13 | 점심식사   |  |  |
| 13~14 | [프로그램 소개]<br>[팀 빌딩]<br>(창의적 문제 해결 활동: 찾아라!<br>엔젤 투자자)        | [프로그램 소개]<br>[팀 빌딩]<br>(창의적 문제 해결 활동: 찾아라!<br>엔젤 투자자)        | [프로그램 소개]<br>[팀 빌딩]<br>(창의적 문제 해결 활동: 찾아라!<br>엔젤 투자자)        |
| 14~15 | [창업 해커톤 및 멘토링]<br>창업 아이템 발굴 및 기획 활동                          | [창업 해커톤 및 멘토링]<br>(창업 아이템 발굴 및 기획 활동)                        | [창업 해커톤 및 멘토링]<br>(창업 아이템 발굴 및 기획 활동)                        |
| 15~16 | [Pitch Deck 제작 및 크라우드 펀딩 기획]<br>피칭 발표 자료 및 모의 크라우드 펀딩 페이지 제작 | [Pitch Deck 제작 및 크라우드 펀딩 기획]<br>피칭 발표 자료 및 모의 크라우드 펀딩 페이지 제작 | [Pitch Deck 제작 및 크라우드 펀딩 기획]<br>피칭 발표 자료 및 모의 크라우드 펀딩 페이지 제작 |
| 16~17 | [로켓 피치]<br>팀별 로켓 피치 & 전문가 평가·동료 평가                           | [로켓 피치]<br>팀별 로켓 피치 & 전문가 평가·동료 평가                           | [로켓 피치]<br>팀별 로켓 피치 & 전문가 평가·동료 평가                           |
| 17~18 | 저녁식사   |  |  |
| 18~19 | [크라우드 펀딩]<br>가상 크라우드펀딩 진행                                    | [크라우드 펀딩]<br>가상 크라우드펀딩 진행                                    | [크라우드 펀딩]<br>가상 크라우드펀딩 진행                                    |
| 19~20 | [프로그램 마무리]   | [프로그램 마무리]   | [프로그램 마무리]   |
| 20~21 | 퇴소   |  |  |

· 운영 방법 및 필요 사항

| 구분         | 내용  |
|------------|---|
| 훈련인원       | 최대 100명/ 5인 1팀 구성 (3일간 총 300명)  |
| 훈련대상       | 창업에 관심 있는 학생 누구나 참여 가능  |
| 훈련특징       | 초청강연/실습 구성  |
| 훈련결과물      | 팀별 크라우드 펀딩 실습 훈련 결과물  |
| 강사진/운영진    | 퍼실리레이터 2인 이상 (수도권 SCOUT 서포터즈 지원 예정)   |
| 시상 (1회 기준) | 대 상 01팀 (문화상품권 30만원), 최우수 03팀 (문화상품권 20만원),<br>우 수 04팀 (문화상품권 15만원), 장 려 12팀 (문화상품권 10만원) |

○ 글로벌 기술창업(B)-고객발굴 BMC(B1)

· 세부 운영(안)

| 시간    | 월                   | 화   | 수                         | 목                    | 금                   |
|-------|---------------------|---|---------------------------|----------------------|---------------------|
| 09~10 |                     | 부대행사  |                           |                      | [실습] 사업계획서<br>작성 실습 |
| 10~11 |                     | [강의] 리버스비즈니스<br>프로세스<br>[실습] 리버스비즈니스<br>인사이트 도출 | [오피스아워] 인터뷰<br>준비 검토 및 보완 | [오피스아워] 인터뷰<br>결과 리뷰 |                     |
| 11~12 |                     |   |                           |                      |                     |
| 12~13 |                     | 점심식사  |                           |                      |                     |
| 13~14 | 입소 / 훈련등록           | 개막식   | 외부활동 고객 인터뷰<br>활동 문제 검증   | [강의] 사업계획서<br>작성 전략  | [파이널 포인트]<br>최종발표   |
| 14~15 | 전체 OT               |   |                           | [실습] 사업계획서<br>작성 실습  |                     |
| 15~16 | 과정별 OT<br>(리버스비즈니스) | [강의] 스타트업<br>비즈니스모델 및 BMC<br>[실습] BMC 실습        |                           |                      | 수료식                 |
| 16~17 | 초청강연                | [강의] 고객 인터뷰<br>방법론                              |                           |                      |                     |
| 17~18 |                     |   |                           |                      |                     |
| 18~19 | 저녁식사                |   |                           |                      |                     |
| 19~20 | 학생창업주간<br>전야제       | [실습] 가설수립 및<br>인터뷰 질문 설계                        | [강의] 최종 인사이트<br>도출 및 피봇팅  | [실습] 사업계획서<br>작성 실습  |                     |
| 20~21 |                     |   | [실습] 최종 인사이트<br>도출 실습     | [오피스아워] 사업<br>계획서작성  |                     |

· 운영 방법 및 필요 사항

| 구분      | 내용  |
|---------|---|
| 훈련인원    | 최대 40명/ 12팀 내외  |
| 훈련대상    | 사업아이디어 보유한 팀(팀단위 2~4명/팀) ※참여대학에서 선발 예정  |
| 훈련특징    | 강의/멘토링/외부활동 구성  |
| 훈련결과물   | 팀별 BMC 및 사업계획서  |
| 강사진/운영진 | 5인 이상 ※ 협의를 통한 섭외 필요  |
| 시상      | 대상 1팀 (창업장려금 100만원), 최우수 1팀(창업장려금 60만원)<br>우수 2팀 (창업장려금 40만원), 장 려 4팀(창업장려금 40만원) |

○ 글로벌 기술창업(B)-PoC 현장실증(B2)

· 세부 운영(안)

| 시간    | 월             | 화                        | 수                                      | 목                            | 금                            |
|-------|---------------|--------------------------|--|------------------------------|------------------------------|
| 09~10 |               | 부대행사                     |  |                              | [실습] 최종 시제품<br>패킹 및 사업 발표 준비 |
| 10~11 |               | [강의] MP 제작과 RC<br>검증 방법론 | [오피스아워] 제품<br>디자인/컨셉 공유                | [오피스아워] MP 제작<br>인사이트        |                              |
| 11~12 |               | [실습] 팀아이디어<br>공유 및 멘토링   | [강의] 3D프린팅/레이저<br>활용 교육                | [강의] PoC 시장<br>검증 방법         |                              |
| 12~13 |               | 점심식사                     |  |                              |                              |
| 13~14 | 등록/입소         | 개막식                      | [실습] 3D프린팅/<br>레이저 커터를<br>활용한 실습 및 멘토링 | [실습] MVP/POC<br>검증 실습        | [파이널 포인트]<br>최종 발표           |
| 14~15 | 전체 OT         |                          |  | [오피스아워] MVP/POC<br>검증 인사이트   |                              |
| 15~16 | 과정별 OT        | [강의] 제품 디자인<br>설계 방법     |  | [오피스아워] MVP/POC<br>검증 인사이트   |                              |
| 16~17 | 초청강연          | [실습] 제품 디자인<br>설계 실습     |  | [실습] 최종 시제품<br>패킹 및 사업 발표 준비 | 수료식                          |
| 17~18 |               |                          |  |                              |                              |
| 18~19 | 저녁식사          |                          |  |                              |                              |
| 19~20 | 학생창업주간<br>전야제 | [실습] 제품 디자인<br>설계 실습     | [실습] 3D프린팅/<br>레이저 커터를<br>활용한 실습 및 멘토링 | [실습] 최종 시제품<br>패킹 및 사업 발표 준비 |                              |
| 20~21 |               |                          |  | [오피스아워] 최종<br>MVP 성과 리뷰      |                              |

· 운영 방법 및 필요 사항

| 구분      | 내용  |
|---------|---|
| 훈련인원    | 최대 40명/ 12팀 내외  |
| 훈련대상    | 사업아이디어 보유한 팀(팀단위 2~4명/팀) ※참여대학에서 선발 예정  |
| 훈련특징    | 강의/멘토링/실습 구성  |
| 훈련결과물   | 팀별 BMC 및 사업계획서  |
| 강사진/운영진 | 5인 이상 ※ 협의를 통한 섭외 필요  |
| 시상      | 대상 1팀 (창업장려금 100만원), 최우수 1팀(창업장려금 60만원)<br>우수 2팀 (창업장려금 40만원), 장 려 4팀(창업장려금 40만원) |

○ 글로벌 기술창업(B)-공공기술 기반 창업아이디어(B3)

· 세부 운영(안)

| 시간    | 월             | 화                                      | 수  | 목  | 금                         |
|-------|---------------|--|--|--|---------------------------|
| 09~10 |               | 부대행사                                   |  |  | 실습 BMC 설계 실습 5<br>및 발표 준비 |
| 10~11 |               | [강의] 기술 창업<br>트렌드 Key-Note             | [미드 포인트]<br>아이디어 보드<br>(3분 발표, 3분 피드백)                       | [미드 포인트]<br>비즈니스모델 캔버스<br>(5분 발표, 3분 피드백)                  |                           |
| 11~12 |               | [강의] 기술을 활용한<br>창업 아이디어 발드업            |  |  |                           |
| 12~13 |               | 점심식사                                   |  |  |                           |
| 13~14 | 등록/입소         | 개막식                                    | [강의] 비즈니스 모델<br>캔버스 이해                                       | [강의] 비즈니스 모델<br>캔버스 설계<br>(KI-KA-KP-C\$)<br>실습 BMC 설계 실습 3 | [파이널 포인트]<br>최종발표         |
| 14~15 | 전체 OT         |  | [강의] 비즈니스 모델<br>캔버스 설계<br>(VP-CS-CR-CH-RS)<br>실습 BMC 설계 실습 1 |  |                           |
| 15~16 | 과정별 OT        | [강의] VPC 기반<br>공공 기술 SMK 활용<br>아이디어 발굴 |  | [미드 포인트]<br>비즈니스모델 캔버스<br>(5분 발표, 3분 피드백)                  | 수료식                       |
| 16~17 | 초청강연          | 실습 문제발굴 기술<br>SMK 활용 솔루션<br>도출 실습 1    |  |  |                           |
| 17~18 |               |  |  |  |                           |
| 18~19 | 저녁식사          |  |  |  |                           |
| 19~20 | 학생창업주간<br>전야제 | 실습 문제발굴 기술<br>SMK 활용 솔루션<br>도출 실습 2    | [실습] BMC 설계 실습 2   | [실습] BMC 설계 실습 4   |                           |
| 20~21 |               | [오피시아워] 팀별<br>중간 피드백                   | [오피시아워] 팀별<br>중간 피드백   | [오피시아워] 팀별<br>중간 피드백                                       |                           |

· 운영 방법 및 필요 사항

| 구분      | 내용  |
|---------|---|
| 훈련인원    | 최대 40명/ 12팀 내외  |
| 훈련대상    | 사업아이디어 보유한 팀(팀단위 2~4명/팀) ※참여대학에서 선발 예정  |
| 훈련특징    | 사전 공공기획 SMK 선정 및 문제 발굴 준비   |
| 훈련결과물   | 팀별 BMC 및 사업계획서  |
| 강사진/운영진 | 5인 이상 ※ 협의를 통한 섭외 필요  |
| 시상      | 대상 1팀 (창업장려금 100만원), 최우수 1팀(창업장려금 60만원)<br>우수 2팀 (창업장려금 40만원), 장 려 4팀(창업장려금 40만원) |



○ 혁신 로컬 창업(C)-약자와의 동행(C1)

· 세부 운영(안)

| 시간    | 월                 | 화                                 | 수                           | 목                      | 금                             |     |
|-------|-------------------|-----------------------------------|-----------------------------|------------------------|-------------------------------|-----|
| 09~10 |                   | 부대행사                              |                             |                        | [실습] 지역 혁신 프로젝트 활동 (최종 발표 준비) |     |
| 10~11 |                   | [실습] 지역 혁신 프로젝트 활동                | [실습] 지역 혁신 프로젝트 활동 및 인터뷰 준비 | [외부활동] 지역 이해 관계자 활동 검증 |                               |     |
| 11~12 |                   |                                   |                             |                        |                               |     |
| 12~13 |                   | 점심식사                              |                             |                        |                               |     |
| 13~14 | 등록/입소             | 개막식                               | [외부활동] 지역 이해 관계자 활동 검증      | [외부활동] 지역 이해 관계자 활동 검증 | [파이널 포인트] 최종발표                |     |
| 14~15 | 전체 OT             |                                   |                             |                        |                               |     |
| 15~16 | 과정별 OT (지역혁신 필요성) | [실습] 지역 혁신 프로젝트 활동                |                             | [외부활동] 지역 이해 관계자 활동 검증 | [외부활동] 지역 이해 관계자 활동 검증        | 수료식 |
| 16~17 | 초청강연              | [미드 포인트] 지역 혁신 아이디어 (분 발표 3분 피드백) |                             |                        |                               |     |
| 17~18 |                   |                                   |                             |                        |                               |     |
| 18~19 | 저녁식사              |                                   |                             |                        |                               |     |
| 19~20 | 학생창업주간 전야제        | [강의] 가설설계와 인터뷰(검증) Tips           | [강의] 인터뷰 검증 및 피보팅 방법        | [실습] 지역 혁신 프로젝트 활동     |                               |     |
| 20~21 |                   | [실습] 팀별 인터뷰 준비                    | [오피스아워] 팀별 중간 피드백           |                        |                               |     |

· 운영 방법 및 필요 사항

| 구분      | 내용  |
|---------|---|
| 훈련인원    | 최대 40명/ 12팀 내외  |
| 훈련대상    | 지역에 대한 관심이 있는 팀 또는 개인(2~4명 1팀 기준)(개인일 경우 팀빌딩 필요)                                  |
| 훈련특징    | 강의/멘토링/외부 활동 구성   |
| 훈련결과물   | 서울시 약자와의 동행 프로젝트 아이디어   |
| 강사진/운영진 | 5인 이상 ※ 협의를 통한 섭외 필요  |
| 시상      | 대상 1팀 (창업장려금 100만원), 최우수 1팀(창업장려금 60만원)<br>우수 2팀 (창업장려금 40만원), 장 려 4팀(창업장려금 40만원) |

○ 혁신 로컬 창업(C)-지사지역 프로젝트(C2)

· 세부 운영(안)

| 시간    | 월                   | 화  | 수                                     | 목                                     | 금                                   |
|-------|---------------------|--|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 09~10 |                     | 부대행사                                       |                                       |                                       | 실습 지역문제 해결<br>아이디어 결과<br>종합 & 발표 준비 |
| 10~11 |                     | [강의] 도시-지역을 이어가는<br>관계인구는 어떻게 증대할 것<br>인가? | [강의] Refresh<br>Thinking 1            | [강의] Refresh<br>Thinking 2            |                                     |
| 11~12 |                     | [강의] 지역을 말하다<br>(청년마을 1/2)<br>아젠다 설명       | [강의] 지역을 말하다<br>(청년마을 3/4)<br>아젠다 설명  | [강의] 지역을 말하다<br>(청년마을 5/6)<br>아젠다 설명  |                                     |
| 12~13 |                     | 점심식사                                       |                                       |                                       |                                     |
| 13~14 | 등록/입소               | 개막식  | [실습] 지역문제해결<br>아이디어 발굴                | [실습] 지역문제해결<br>아이디어 발굴                | [파이널 포인트]<br>최종발표                   |
| 14~15 | 전체 OT               |  |                                       |                                       |                                     |
| 15~16 | 과정별 OT<br>(청년마을이야기) | [실습] 지역문제해결<br>아이디어 발굴                     | [실습] 지역문제해결<br>아이디어 발굴                | [실습] 지역문제해결<br>아이디어 발굴                | 수료식                                 |
| 16~17 | 초청강연                |  |                                       |                                       |                                     |
| 17~18 |                     |  | [오피스아워] 실습<br>성과 피드백                  | [오피스아워] 실습<br>성과 피드백                  |                                     |
| 18~19 | 저녁식사                |  |                                       |                                       |                                     |
| 19~20 | 학생창업주간<br>전야제       | [실습] 지역문제해<br>결 아이디어 발굴                    | [실습] 지역문제 해결<br>아이디어 결과<br>종합 & 발표 준비 | [실습] 지역문제 해결<br>아이디어 결과<br>종합 & 발표 준비 |                                     |
| 20~21 |                     | [오피스아워] 실습<br>성과 피드백                       |                                       |                                       |                                     |

· 운영 방법 및 필요 사항

| 구분      | 내용  |
|---------|---|
| 훈련인원    | 최대 40명/ 12팀 내외  |
| 훈련대상    | 지역에 대한 관심이 있는 팀 또는 개인(2~4명 1팀 기준)(개인일 경우 팀빌딩 필요)                                  |
| 훈련특징    | 강의/멘토링/실습 구성  |
| 훈련결과물   | 서울시 약자와의 동행 프로젝트 아이디어   |
| 강사진/운영진 | 5인 이상 ※ 협의를 통한 섭외 필요  |
| 시상      | 대상 1팀 (창업장려금 100만원), 최우수 1팀(창업장려금 60만원)<br>우수 2팀 (창업장려금 40만원), 장 려 4팀(창업장려금 40만원) |